
	<b>PC.01-POC.02. ELABORACION DE LAS PROGRAMACIONES DIDACTICAS</b>		 Gobierno de Canarias
	<b>F2. Protocolo programación ESO/Bachillerato</b>		
	Edición: 2	Fecha: septiembre 2017	

DEPARTAMENTO DE

**PROGRAMACIÓN  
DIDÁCTICA  
DE LA  
MATERIA:  
ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA  
2º BACHILLERATO**

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

### ÍNDICE:

1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.
2. SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.
3. PLANIFICACIÓN DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE.
4. ASPECTOS IMPRESCINDIBLES DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
5. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.
6. ESTRATEGIAS DE TRABAJO PARA EL TRATAMIENTO TRANSVERSAL DE LA EDUCACIÓN EN VALORES.
7. CONCRECIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS A DESARROLLAR EN EL CENTRO.
8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.
9. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES.
10. EVALUACIÓN:
  - 10.1. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN ORDINARIA.
  - 10.2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA.
11. ACTIVIDADES DE REFUERZO Y/O AMPLIACIÓN.
12. PLANES DE RECUPERACIÓN PARA EL ALUMNADO CON EL ÁREA O MATERIA PENDIENTE.
13. AUTOEVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.

<b>Profesor que imparte la asignatura</b>	<b>JOSÉ FERNANDO DÍAZ MEDINA</b>
<b>Libro de texto de referencia</b>	<b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA. ED. SM</b>
<b>Materiales/Recursos necesarios para el alumnado</b>	<b>Se especifican en las unidades de programación</b>

# PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

## 1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

La actual Programación Didáctica toma como referencia el Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación del Bachillerato y de la ESO en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC n.º 169, de 28 de agosto de 2015), así como el Decreto 83/2016, de 4 de julio, por el que se establece el currículo de la ESO y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC n.º 136, de 15 de julio de 2016).

**[Diagnóstico a partir de las memorias e informes individualizados del curso anterior]**

*Es necesario que se recojan los aprendizajes esenciales que no hayan podido ser abordados o que no se hayan consolidado. Especificar CE o aprendizajes que dejaron de impartirse. Se seleccionan aquellos aprendizajes que se consideren esenciales para la continuidad del proceso de aprendizaje y que se van a incluir en la PD del curso 20-21.*

*Se ajustará la PD priorizando determinados aprendizajes propios del nivel. - Seleccionar los CE esenciales no impartidos e integrarlos en lo posible con los CE propios del nivel. Incluir los CE del nivel, pero seleccionando los aprendizajes más relevantes de cada uno de ellos, si fuera necesario. Priorizar los aprendizajes más instrumentales.*

**Casos:**

*1. La materia es de continuidad y los aprendizajes que se imparten en los diferentes niveles van creciendo en complejidad pero básicamente son los mismos: Se incluirá el CE propio del nivel.*

*2. Cuando los aprendizajes de un CE que no se ha impartido y se considera esencial, no tienen continuidad con el curso siguiente, pero sí un bloque de aprendizaje relacionado. Se integra en las SA de ese bloque.*

*3. Cuando la materia es de continuidad pero no hay ningún CE ni bloque de aprendizaje relacionado: podrán establecerse SA en las que se integren estos aprendizajes.*

**Contribución de la materia a las Competencias Clave:**

**- Se priorizarán los aprendizajes de los criterios de evaluación con un carácter más instrumental, procedimental y actitudinal, incidiendo en los relacionados con el desarrollo y la adquisición de la Competencia Digital, de la Competencia Lingüística, especialmente en su dimensión informacional, y de la Competencia Matemática. Se favorecerá también la selección de aquellos aprendizajes transversales relacionados con la autonomía, aspectos emocionales y afectivos, y con las medidas de prevención, higiene y promoción de la salud.**

**En el caso de 2º curso de Bachillerato, en la programación didáctica se priorizarán además los aprendizajes del currículo que se recojan en las matrices de especificaciones que se establezcan desde el Ministerio de Educación y Formación Profesional, concretadas para la Comunidad Autónoma de Canarias, tomando como referencia las del 2019-2020, que se podrán ajustar una vez se publiquen las del curso actual.**

### Orientaciones metodológicas y estrategias didácticas.

**- Promocionar la utilización de metodologías que faciliten la educación a distancia, incluso en un escenario presencial. Normalizar la utilización de medios tecnológicos y herramientas de colaboración online.**

**- Elaborar las programaciones atendiendo a los diferentes escenarios que se puedan plantear a lo largo del curso: actividad lectiva presencial, combinación de la actividad lectiva presencial y a distancia, y suspensión temporal de la actividad lectiva presencial.**

#### **Atención a los diferentes escenarios que se puedan plantear a lo largo del curso:**

Dado que en el curso 2020-2021 se han de contemplar los escenarios de presencialidad, semipresencialidad y enseñanza a distancia, los aspectos metodológicos recogidos en esta programación se adaptarán a los tres escenarios descritos.

Sin renunciar a que los aprendizajes sean significativos, a que el alumnado sea el principal protagonista de los mismos y a que se empleen distintos modelos de enseñanza, se emplearán estrategias que permitan la continuidad con un modelo no presencial, además, de que la metodología seguida permita respetar los protocolos de distancia social e higiene y las recomendaciones del plan de contingencia. Por todo lo anterior se tendrá en cuenta las pautas, consensuadas desde la CCP, en los distintos escenarios educativos que a continuación se señalan:

#### ➤ **ESCENARIO DE ENSEÑANZA PRESENCIAL:**

##### ○ **Metodología:**

Desde el comienzo de curso se utilizará un **entorno virtual** como herramienta en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Cada grupo podrá disponer de una clase en la plataforma, en la cual se encuentran organizadas las Situaciones de Aprendizaje con información sobre los contenidos, enlaces a páginas y vídeos y las tareas que debe realizar el alumnado. Además, se posibilitará la comunicación entre alumnado y profesorado para la resolución de dudas. Si en algún momento se pasa a enseñanza no presencial se continuará con esta vía de comunicación.

Se promocionará la utilización de metodologías, estrategias o técnicas metodológicas que faciliten la educación a distancia, incluso en un escenario presencial, de manera que el alumnado, el profesorado y la familia normalicen la utilización de medios tecnológicos y herramientas de comunicación y colaboración *online* en los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales. Entre estas, cabe mencionar la utilización del aprendizaje cooperativo, aprendizaje invertido (*Flipped Learning*), la gamificación y todas aquellas que favorezcan la integración activa y normalizada de las TIC en el sistema educativo.

El alumnado se familiarizará con las herramientas y plataformas para que las incorporen de manera habitual.

- **Evaluación:**
  - Se tendrán en cuenta los criterios e instrumentos contemplados en esta Programación Didáctica, teniendo en cuenta los aprendizajes previos.
  
- **Instrumentos de Evaluación:**
  - Los habituales contemplados en las situaciones de aprendizaje u unidades de trabajo de esta Programación Didáctica.
  - Producciones cooperativas on line que no requieran contacto físico entre el alumnado ni contacto con materiales compartidos. El trabajo cooperativo se realizará a través de documentos compartidos en drive o de la comunicación del alumnado a través del correo electrónico, Google Meet, etc.
  - Producciones *online* de trabajo individual y/o cooperativo.
  
- **ESCENARIO DE ENSEÑANZA MIXTO:** Cuando una parte del alumnado se encuentra en cuarentena y el resto, la mayoría, están en clases presenciales. Los tutores/as comunicarán al Equipo Educativo los casos que se encuentran confinados. También se puede producir cuando una parte de la materia se imparta o complete telemáticamente.
  - **Metodología:**
    - Utilizando Classroom o EVAGD: Se facilita al alumnado los materiales. Se indicará hasta dónde se ha llegado y que actividades/tareas se están realizando.
    - Se podrán resolver dudas a través de estas herramientas.
    - Se pueden realizar trabajos cooperativos a través de documentos compartidos y sin contacto físico fuera del Centro.
    - Herramientas y estrategias didácticas: gamificación, Kahoot, aprendizaje invertido...
  - **Evaluación:**
    - No realizarán exámenes o pruebas durante el confinamiento ni justo después de su incorporación a clase presencial. Se dedicarán unos días a resolver posibles dudas y ponerse al día. Pasados esos días, sí podrán realizarse presencialmente.
  
- **ESCENARIO DE SUSPENSIÓN TEMPORAL DE LA ACTIVIDAD LECTIVA PRESENCIAL:** El grupo de clase está confinado en casa.
  - **Si se diera el caso realizar reuniones telemáticas del Equipo Educativo:** Para establecer momentos para atender al alumnado y criterios para organizar el número y la entrega de tareas. El profesorado registrará el alumnado que asista a una clase de forma no presencial o telemática.

- **Metodología:**
  - Idéntica a la señalada en la enseñanza mixta.
  - Se podrán realizar clases por videoconferencia.
  
- **Evaluación:**
  - **Instrumentos de Evaluación:**
    - Se podrán realizar pruebas escritas u orales *online*.
    - Vídeos de prácticas (físicas, de laboratorio...) realizadas en casa.
    - Producciones *online* de trabajo individual y/o cooperativo.

## 2. SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (L-T-E)	SITUACIONES DE APRENDIZAJE (UNIDADES DE PROGRAMACIÓN)	TEMPORALIZACIÓN (SESIONES TOTALES) [Especificar Trimestre]
<p><b>1. Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (E)</b></p> <p>Con este criterio se pretende evaluar si el alumnado describe las funciones que realizan las empresas y las personas empresarias en la Economía, especialmente la función de creación de valor para la sociedad, proponiendo ejemplos; y si interpreta la empresa como un sistema, con unos objetivos, para lo que reconoce los diversos componentes de las empresas (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), describe su funcionamiento económico (utilizando gráficos para ilustrar el ciclo de producción o las relaciones entre áreas funcionales, etc.) y determina los distintos objetivos de las empresas en función de la clase de empresa de que se trate. Además, se ha de constatar si analiza, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, su carácter público o privado; y, muy especialmente, si valora las formas jurídicas más apropiadas en cada caso empresarial, en función de las características concretas, reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales de sus propietarios y gestores para cada tipo de forma jurídica.</p>	<p><b>Unidad 2: Clases y forma de la empresa</b></p>	<p><b>8 sesiones. 1º Trimestre</b></p>
<p><b>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (E)</b></p> <p>Este criterio persigue constatar si los alumnos y alumnas describen la influencia que el marco externo ejerce en la actividad empresarial para detectar oportunidades y anticipar riesgos en el sector, reconociendo tanto a los factores de su entorno general (contexto económico, sociocultural, legal, tecnológico, etc.), como a los de su entorno inmediato, así como las especificidades del entorno empresarial canario; y si reconocen las características de los diferentes competidores diferenciando las estrategias competitivas (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) que desarrollan en el mercado para mantener o mejorar su cuota de mercado. Asimismo, se ha de constatar si el alumnado valora la relación empresa, sociedad y medioambiente, explicando cómo las empresas pueden influir sobre la sociedad en general, la comunidad local, sus trabajadores, clientes y el medioambiente, en el ámbito de su</p>	<p><b>Unidad 1: El papel de la empresa en la economía</b></p> <p><b>Unidad 3: Entorno y estrategia de la empresa</b></p>	<p><b>7 sesiones. 1º Trimestre</b></p> <p><b>8 sesiones. 1º Trimestre</b></p>

<p>Responsabilidad Social Corporativa (utilizando para ello instrumentos de valoración como el balance social o la auditoría medioambiental), valorando los efectos positivos y negativos de estas actuaciones y el papel que desempeñan el riesgo y la iniciativa empresarial en el progreso de la sociedad y en su aporte a la calidad de vida de los ciudadanos. Para ello, el alumnado manejará ejemplos empresariales variados o analizará diversos artículos de prensa o vídeos de actualidad empresarial, entrevistará a empresarios locales, etc.</p>		
<p><b>3. Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones de localización y dimensión tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan. (E)</b></p> <p>Con este criterio se pretende constatar si el alumnado argumenta de forma razonada y valora la trascendencia de las decisiones tomadas por las empresas sobre los factores que determinan la instalación de una industria, un comercio o una empresa de servicios; y si valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva, y si relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, estudiando para ello ejemplos de empresas de distintas dimensiones y localizaciones de su entorno inmediato. Asimismo, se ha de comprobar si analiza determinados supuestos de crecimiento empresarial de tipo interno o externo, identificando, para este último caso, su modalidad de crecimiento (concentración, participación o cooperación empresarial); y si diferencia entre las estrategias utilizadas para crecer, de diversificación o especialización, en función del desarrollo de productos y mercados, tanto nuevos como actuales. Finalmente, se evaluará si examina el papel de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en España elaborando un informe comparativo con las empresas multinacionales, contrastando sus características y formas de actuar, valorando sus ventajas e inconvenientes y su capacidad de competir de forma global al incorporar la innovación y las nuevas tecnologías en su estrategia de empresa; así como si valora las actuaciones de responsabilidad social y medioambiental de las multinacionales, ilustrando sus explicaciones con diversos ejemplos, con especial referencia a los procesos de deslocalización empresarial.</p>	<p><b>Unidad 4: El desarrollo de las empresas</b></p>	<p><b>9 sesiones. 1º Trimestre</b></p>
<p><b>4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. (E)</b></p> <p>Este criterio tiene el propósito de evaluar si los alumnos y las alumnas analizan e investigan sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano y, aplicando sus conocimientos, identifican las ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora; y si reflexionan sobre las causas de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica valorando sus consecuencias, en especial, la especialización de las personas y el papel de coordinación productiva realizado en las empresas. Asimismo, en ese contexto, se verificará si explican las funciones de la dirección reconociendo su papel en la planificación de objetivos y en el diseño de la organización de la empresa; a tal fin, describen, en primer lugar, los objetivos y metas empresariales, seguidamente, identifican las funciones y las interrelaciones entre las áreas de actividad de la empresa (aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión, financiación, recursos humanos y administrativa) y, finalmente, describen la organización la empresa, distinguiendo entre organización formal e informal. Además, se verificará si el</p>	<p><b>Unidad 14: Dirección y organización de la empresa</b></p> <p><b>Unidad 15: La dirección de los recursos humanos</b></p>	<p><b>4 sesiones. 3º Trimestre</b></p> <p><b>3 sesiones. 3º Trimestre</b></p>



<p>alumnado, para diversos casos de empresas, plantea sus tipos de estructura organizativa, representándolas gráficamente mediante organigramas, en relación con: sus objetivos, los distintos estilos de dirección, las relaciones de autoridad y participación, así como con los canales de información y comunicación que se asocian a cada tipo de estructura (lineal, funcional, etc.). Paralelamente, valoran la importancia de los recursos humanos para la organización de la empresa, para lo que analizan diferentes maneras de abordar su gestión, diseñan una política de incentivos explicando su relación con la motivación y la productividad y explican los canales que posibilitan la existencia de negociaciones y acuerdos entre trabajadores y empresarios, manejando diversas noticias de actualidad empresarial.</p>		
<p><b>5. Analizar diferentes procesos productivos de empresas de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. (E)</b></p> <p>Este criterio trata de verificar si el alumnado reflexiona sobre la importancia que, para la sociedad y la empresa, tienen la mejora de la productividad y la inversión en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), en relación con la eficiencia, la competitividad y el crecimiento económico, analizando noticias de actualidad empresarial y económica que ilustren estas relaciones. Asimismo, se ha de constatar si realiza cálculos de la productividad de distintos factores, especialmente del factor trabajo, en distintas actividades económicas, interpretando los resultados obtenidos; así como si mide y explica las variaciones de dicha productividad en el tiempo, proponiendo medidas para su mejora, entre las que destaca la importancia de la investigación y la innovación tecnológica, tanto en los productos como en los procesos productivos. Finalmente se ha de comprobar si analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de las personas trabajadoras, a partir del manejo de estadísticas oficiales o noticias de actualidad sobre el comportamiento de dichas variables para diferentes sectores económicos y categorías profesionales.</p>	<p><b>Unidad 6: Productividad, eficiencia e innovación</b></p>	<p><b>3 sesiones. 2º Trimestre</b></p>
<p><b>6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, y aplicar métodos de análisis para la toma de decisiones empresariales, a partir de diversos supuestos planteados. (E)</b></p> <p>Con la aplicación de este criterio se trata de comprobar si el alumnado, para diversos casos de empresas comerciales e industriales, diferencia entre sus ingresos y los distintos tipos de costes generales, los calcula y representa gráficamente, con la finalidad de hallar y evaluar el beneficio o pérdida que generen en un ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos; y si determina e interpreta el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa objeto de estudio. Asimismo, se constatará si aplica los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como instrumentos de medición y evaluación para la toma de decisiones entre sencillos proyectos o planes de operaciones (económicas, financieras, de producción, etc.) simulados, midiendo la relación entre sus costes, directos e indirectos, y sus beneficios (o maximización de objetivos), y prestando atención a la cuantificación de sus consecuencias sociales o económicas.</p>	<p><b>Unidad 5: La función productiva de la empresa</b></p>	<p><b>9 sesiones. 1º Trimestre</b></p>

<p><b>7. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar sus modelos de gestión en relación a la eficiencia productiva, resolviendo diversos casos prácticos. (E)</b></p> <p>Este criterio trata de evaluar si el alumnado valora la importancia para la empresa en general y, para las empresas canarias, en particular, de llevar a cabo un control de inventarios en su almacén de forma eficiente y productiva, para lo que identifica los diferentes tipos y costes de los inventarios de un almacén y reconoce la necesidad de realizar una gestión y valoración económica óptimas de los mismos, lo que se verificará, en primer lugar, a través de la resolución de diversos casos prácticos sobre la realidad del almacén, ya sea describiendo métodos informatizados de inventario, como el sistema ‘justo a tiempo’ o modelo ‘ABC’, o ya sea utilizando un modelo de gestión de inventarios tradicional, por ejemplo el Modelo de Wilson, que le permita analizar todos los parámetros del ciclo de inventarios y calcular el tamaño óptimo de un pedido. Asimismo, se constatará si realiza una valoración económica de inventarios para aquellos casos de existencias adquiridas en distintos momentos del tiempo a precios diferentes, aplicando métodos como el PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO (“first in, first out” o “primera entrada, primera salida”).</p>	<p><b>Unidad 6: Productividad, eficiencia e innovación</b></p>	<p><b>3 sesiones. 2º Trimestre</b></p>
<p><b>8. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. (E)</b></p> <p>Este criterio va dirigido a comprobar en qué medida los alumnos y alumnas reconocen la importancia para la empresa de establecer estrategias comerciales adaptadas a las necesidades de los consumidores pero que incorporen, al mismo tiempo, valoraciones de carácter ético, social y medioambiental. Para ello, y analizando determinados casos, situaciones de empresas o noticias empresariales de actualidad, caracterizan un determinado mercado que se le proponga, en función de diversas variables (el número y tamaño relativo de los competidores, análisis externo de las oportunidades y amenazas del mercado, la demanda de mercado actual y potencial, el grado de diferenciación del producto, etc.) y planifica una sencilla investigación de dicho mercado, real o simulada que determine las características del consumidor (tipos de compra que realizan, su proceso de decisión de compra, etc.) planteando distintas técnicas de recogida de información e identificando las etapas de dicho proceso investigador. Finalmente, se verificará si el alumnado aplica, proponiendo ejemplos o analizando distintos casos empresariales, los criterios y las estrategias de segmentación y selección de mercados, si explica las políticas de marketing que podrían adoptarse, en cada caso, basadas en las diversas variables del marketing-mix, y si valora, al mismo tiempo, las oportunidades de innovación y transformación que ofrece el desarrollo constante de las tecnologías en el campo del marketing.</p>	<p><b>Unidad 7: La función comercial de la empresa</b></p> <p><b>Unidad 8: Los instrumentos del marketing mix</b></p>	<p><b>6 sesiones. 2º Trimestre</b></p> <p><b>7 sesiones. 2º Trimestre</b></p>
	<p><b>Unidad 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa</b></p> <p><b>Unidad 12: Análisis financiero de la empresa</b></p>	<p><b>4 sesiones. 3º Trimestre</b></p> <p><b>4 sesiones. 3º Trimestre</b></p>

<p><b>9. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. (E)</b></p> <p>Con este criterio se pretende verificar, en primer lugar, si el alumnado reconoce los diferentes elementos que componen el patrimonio de distintas empresas que se le propongan (principalmente comerciales), si identifica la función que desempeñan en dicho patrimonio, y si los agrupan correctamente en masas patrimoniales según su naturaleza, manejando el plan contable e interpretando la correspondencia entre las inversiones y su financiación. En segundo lugar, se evaluará si los alumnos y las alumnas en un caso sencillo de empresa identifican de manera contable los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organizan según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias; y si calculan el resultado del ejercicio económico. Por último, se pretende verificar si el alumnado, a partir de la información obtenida, es capaz de analizar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa, y de valorar la importancia de un patrimonio equilibrado, reconociendo la importancia de utilizar los ratios como herramienta matemática específica que facilita la detección de desajustes en el equilibrio patrimonial de la empresa (a través del análisis de su fondo de maniobra, etc.), en la solvencia y el apalancamiento de la empresa, y la propuesta de medidas correctoras adecuadas a estos.</p>		
<p><b>10. Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del Régimen Económico y Fiscal de Canarias. (E)</b></p> <p>Este criterio tiene la finalidad de evaluar en qué medida el alumnado valora la aportación que la carga impositiva empresarial supone para la riqueza nacional, para lo que identifica las obligaciones fiscales de las empresas, según su forma jurídica y actividad, reconociendo la importancia de su cumplimiento. Asimismo se ha de constatar si señala el funcionamiento básico de los impuestos, si explica los diferentes tipos de fiscalidad existentes y si reconoce las principales figuras impositivas que afectan a las empresas en su actividad; para ello relaciona, en sencillos casos de empresas, sus actividades con los hechos impositivos que recaen sobre ellas. Finalmente, se comprobará si describe los objetivos y los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias, describiendo los requisitos que deben reunir las empresas que deseen acogerse a él y los beneficios fiscales que les reportará.</p>	<p><b>Unidad 13: Análisis económico y social de la empresa</b></p>	<p><b>4 sesiones. 3º Trimestre</b></p>
<p><b>11. Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. (E)</b></p> <p>Con este criterio se trata de constatar si el alumnado es capaz de evaluar sencillos proyectos de inversión que se le propongan utilizando distintos criterios, tanto estáticos como el del plazo de recuperación y dinámicos como el criterio del valor actual neto.</p>	<p><b>Unidad 9: La financiación de la empresarial</b></p> <p><b>Unidad 10: Las inversiones de la empresa</b></p>	<p><b>7 sesiones. 2º Trimestre</b></p> <p><b>6 sesiones. 2º Trimestre</b></p>

para seleccionar de forma razonada el proyecto que aporte más rentabilidad a la empresa, mediante el cálculo directo o el uso de herramientas informáticas como las hojas de cálculo, valorando la importancia de la inversión para el futuro de la empresa. Además, se trata de comprobar si los alumnos y alumnas analizan y evalúan, a partir de una necesidad concreta de inversión que se le plantee en un caso de empresa, las distintas posibilidades que tiene de recurrir al mercado financiero, diferenciando entre la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, identificando sus ventajas e inconvenientes (coste de cada una, implicaciones en la marcha de la empresa, analizando las variantes de amortización en las propuestas de opciones externas de financiación, etc.), recomendando de forma razonada la opción más adecuada.

### 3. PLANIFICACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN, TAREAS O SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

PRIMER TRIMESTRE

#### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1: El papel de la empresa en la economía.

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Presentación/Activación-Motivación hacia la asignatura			1	Individual	Cuestiones sencillas sobre aspectos económicos	Aula	SIEE CSC
Reconocer, a partir de la actividad que ejerce una empresa, el tipo de mercado en el que actúa	1	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CSC AA
Distinguir las figuras de emprendedor y empresario	2	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC SIEE
Identificar los componentes de una empresa y sus objetivos	2	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CSC

Demostrar lo aprendido	2	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CSC
------------------------	---	------------------	-------------------	------------	---------------------	------	-------------

### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2: Clases y formas de empresa

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Aprender los principales trámites legales para crear una empresa	1	Test de conocimientos básicos	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CSC
Conocer las variables para clasificar las empresas según su forma jurídica	1	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC SIEE
Aplicar la clasificación de empresas según los criterios de tamaño, localización...	1	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC SIEE
Demostrar lo aprendido	1	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC SIEE

### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3: Entorno y estrategia de empresa

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Conocer los factores del entorno general y el específico	2	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC SIEE AA

Entender el concepto de sector y cuota de mercado	2	Problemas	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	AA SIEE CSC
Aplicar análisis DAFO	2	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Fotocopias	Aula	SIEE AA CSC
Entender qué es la responsabilidad social y medioambiental de la empresa	2	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Fotocopias	Aula	CSC SIEE AA

#### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4: El desarrollo de las empresas

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Entender concepto de factor de localización, aplicándolo a casos reales	3	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CSC CL
Entender la dimensión de empresa y su relación con la capacidad. Aplicar el concepto de crecimiento interno. Ventajas	3	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Fotocopias	Aula	SIEE  CSC  CL
Entender el papel de las pymes en España. Ventajas e inconvenientes	3	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC CL SIEE
Comprender el papel de las nuevas tecnologías en el funcionamiento de las empresas	3	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CL CSC

Mostrar lo aprendido	3	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CL CSC
----------------------	---	------------------	-------------------	------------	---------------------	------	-------------------

### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5: La función productiva de la empresa

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Conocer y diferenciar los distintos sistemas productivos	5	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE CSC
Comprender la diferencia entre los tipos de coste. Cálculo y representación.	6	Ejercicios	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	aula	CSC SIEE CMCT
Saber calcular, representar e interpretar el umbral de rentabilidad.	6	Ejercicios	1 1º Trimestre	Individual	Fotocopias	Aula	CMCT SIEE CSC
Analizar los métodos de análisis coste-beneficio y coste-eficacia	6	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC SIEE CMCT
Mostrar lo aprendido	6	Ficha de trabajo	1 1º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC SIEE CMCT

SEGUNDO TRIMESTRE

### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 6: Productividad, eficiencia e innovación

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Calcular y analizar la productividad de una empresa	5	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE CSC
Valorar los cambios que mejoran la productividad	5	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC SIEE

Conocer el ciclo de inventarios	7	Ejercicios	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT CMCT SIEE CSC
Comprender el papel de la I+D+i	5	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CSC SIEE
Utilizar los criterios FIFO y PMP para la valoración de existencias en el almacén	7	Ficha de trabajo	3 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE CSC
Demostrar lo aprendido	7	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE CSC

#### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 7: La función comercial de la empresa

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Clasificar los mercados desde la perspectiva del marketing, calculando la demanda de mercado y la cuota de mercado	8	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CL AA SIEE
Aplicar las estrategias y enfoques del marketing a casos concretos	8	Ficha de trabajo	2 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE AA
Conocer las etapas de investigación de mercados	8	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	AA CL SIEE
Aplicar a casos prácticos los criterios y variables de segmentación de los mercados	8	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	AA SIEE CL

#### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 8: Los instrumentos del marketing mix

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
------------------------------	-------------------------	--	----------	---------------	----------	--------------------	--------------------



Entender la existencia de una relación en las cuatro variables	8	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia/fotocopias	Aula	CL AA SIEE
Realizar cálculos a través de las variables de precios	8	Ejercicios	3 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE AA CL
Reflexionar sobre las ventajas e inconvenientes de las estrategias de marketing en la sociedad	8	Ficha de trabajo	2 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CL SIEE AA
Demostrar lo aprendido	8	Ficha de trabajo	2 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CL SIEE AA

#### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 9: La financiación de la empresa

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Clasificar las diferentes fuentes de financiación de una empresa	11	Ficha de trabajo	2 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia/fotocopias	Aula	CMCT SIEE
Calcular el coste en caso de financiación externa	11	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT CIEE
Identificar tipos de autofinanciación de la empresa	11	Ficha de trabajo	2 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT
Conocer las características de los activos financieros	11	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE
Demostrar lo aprendido	11	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT

#### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 10: Las inversiones de la empresa

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
------------------------------	-------------------------	--	----------	---------------	----------	--------------------	--------------------

Distinguir los diferentes tipos de inversiones que puede hacer una empresa	11	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia/fotocopias	Aula	CMCT SIEE
Entender concepto de amortización y su función en la empresa	11	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT CIEE
Aplicar la utilización del VAN y el TIR como métodos dinámicos de inversión	11	Ejercicios	2 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT
Distinguir los criterios estáticos y dinámicos. Ventajas e inconvenientes	11	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE
Analizar casos prácticos sobre inversiones	11	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT

### TERCERA EVALUACIÓN

#### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Distinguir los diferentes elementos que componen el patrimonio asociándolo a la masa patrimonial	9	Ficha de trabajo	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia/fotocopias	Aula	CMCT SIEE
Conocer el sistema informático de la empresa. Obligaciones fiscales	9	Ficha de trabajo	1 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT CIEE
Elaborar el balance de situación de la empresa	9	Ficha de trabajo	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT
Elaborar e interpretar la cuenta de pérdidas y ganancias	9	Ficha de trabajo	1 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE
Demostrar lo aprendido	9	Ficha de trabajo	1 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT

#### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 12: Análisis financiero de la empresa

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
------------------------------	-------------------------	--	----------	---------------	----------	--------------------	--------------------

Identificar qué significado económico, patrimonial y financiero tiene cada una de las masas patrimoniales del balance	9	Ficha de trabajo	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia/fotocopias	Aula	CMCT SIEE
Conocer los instrumentos de análisis financieros dentro de la información contable (ratios)	9	Ficha de trabajo	1 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT CIEE
Saber calcular, utilizar e interpretar los instrumentos de análisis financiero	9	Ficha de trabajo	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT
Demostrar lo aprendido	9	Ficha de trabajo	1 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE

**UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 13: Análisis económico y social de la empresa (Tratamiento del Régimen Económico y Fiscal de Canarias. Zona Z.E.C.)**

<b>SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)</b>	<b>SESIONES</b>	<b>AGRUPAMIENTOS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIOS CONTEXTOS</b>	<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>
Asimilar los procedimientos para calcular y analizar la rentabilidad económica y financiera	9	Ficha de trabajo	2 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia/fotocopias	Aula	CMCT SIEE
Conocer los tributos más importantes de la actividad empresarial	10	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT CIEE
Conocer las características y funciones principales de la ZEC	10	Ficha de trabajo	2 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT
Describir los objetivos y los principales instrumentos del REF en Canarias	10	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE
Demostrar lo aprendido	10	Ficha de trabajo	1 2º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT

**UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 14: Dirección y organización de la empresa**

<b>SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>SESIONES</b>	<b>AGRUPAMIENTOS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIOS CONTEXTOS</b>	<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>
-------------------------------------	--------------------------------	------------------	-----------------	----------------------	-----------------	---------------------------	---------------------------

		(INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)					
Entender la división técnica de trabajo	4	Ficha de trabajo	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia/fotocopias complementarias	Aula	CMCT SIEE
Conocer las funciones de la dirección y las diferentes formas de dirigir las empresas	4	Ficha de trabajo	1 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT CIEE
Analizar y distinguir las estructuras formales e informales de la empresa	4	Ficha de trabajo	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT
Conocer la función de la empresa. Organigrama de empresa en entorno cercano	4	Trabajo	1 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE
Demostrar lo aprendido	4	Ficha de trabajo	1 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT

#### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 15: La dirección de recursos humanos

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	SESIONES	AGRUPAMIENTOS	RECURSOS	ESPACIOS CONTEXTOS	COMPETENCIAS CLAVE
Reconocer los conflictos que pueden darse en una empresa real	4	Ficha de trabajo	1 3º Trimestre	Individual	Fotocopias y libro de referencia	Aula	CMCT SIEE
Identificar las actividades propias de la dirección de recursos humanos	4	Ficha de trabajo	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT CL
Conocer la teoría de la motivación y factores que afectan	4	Ejercicios	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE
Identificar los procesos de reclutamiento, selección y formación de personal	4	Ficha de trabajo	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	SIEE CMCT
Demostrar lo aprendido	4	Ficha de trabajo	2 3º Trimestre	Individual	Libro de referencia	Aula	CMCT SIEE

#### **4. ASPECTOS IMPRESCINDIBLES DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Estándares de Aprendizaje).**

Los aprendizajes imprescindibles (estándares de aprendizaje) evaluables se encuentran implícitos en los criterios de evaluación. Tomando como referencia los criterios de evaluación ya se trabajan los estándares relacionados. No obstante, teniendo en cuenta la presencia de Pruebas Extraordinarias que se alejan de una práctica competencial se tomará como referencia los estándares de aprendizaje evaluables relacionados con cada criterio de evaluación y que se explicitan en el Decreto del currículo.

En consecuencia, los aprendizajes imprescindibles (estándares de aprendizaje) de los criterios de evaluación que se tomen como referencia para la elaboración de las Pruebas Extraordinarias se explicitarán en los planes de recuperación que el Departamento establezca en el mes de junio, y que se entregarán al alumnado y las familias para informar sobre las Pruebas Extraordinarias de Septiembre.

**No obstante lo anterior y atendiendo al Real Decreto-ley 31/2020, de 29 de septiembre, por el que se adoptan medidas urgentes en el ámbito de la educación no universitaria, los estándares de aprendizaje evaluables tendrán carácter orientativo para los centros (Artículo 4).**

#### **5. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.**

Un aspecto de especial importancia en la programación es la atención a la diversidad. Las líneas de actuación para la atención del alumnado han de contemplar la diversidad como fuente de oportunidades y de riqueza y se centran en adecuar los diversos aspectos metodológicos: estrategias y técnicas específicas de enseñanza, agrupamientos, recursos y formas de organización.

Para todo ello se favorecerá el trabajo en tareas para el desarrollo competencial del alumnado, se favorecerá la construcción del conocimiento a través de mapas conceptuales, se realizará una continua toma de decisiones que permitan ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje para favorecer la consecución de los objetivos previstos, se utilizarán estrategias metodológicas que favorezcan la motivación, creatividad y atención a los intereses y necesidades del alumnado, se utilizarán diversidad de materiales, textos y recursos trabajando en grupos de manera heterogénea y equilibrado.

#### **6. ESTRATEGIAS DE TRABAJO PARA EL TRATAMIENTO TRANSVERSAL DE LA EDUCACIÓN EN VALORES.**

Utilizar los Días Internacionales como referentes en el diseño y aplicación de situaciones de aprendizaje.

## 7. CONCRECIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS A DESARROLLAR EN EL CENTRO.

La educación en valores no corresponde de modo exclusivo a una única área educativa, sino que está presente de modo global en los objetivos y contenidos de todas ellas. El tratamiento transversal de estos valores se puede conseguir prestando atención, en el momento que se planifican las actividades, a aquellos contenidos que poseen un carácter interdisciplinar.

En este curso 2020-21 han desaparecido las redes y proyectos que existían hasta ahora y aparece la Red Canaria de Centros Educativos para la Innovación y Calidad Aprendizaje Sostenible (Proyecto PIDAS). Esta Red cuenta con los siguientes ejes temáticos:

- Promoción de la Salud y Educación Emocional.
- Educación Ambiental y Sostenibilidad.
- Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género.
- Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radios escolares.
- Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario.
- Cooperación para el Desarrollo y la Solidaridad.
- Familia y Participación Educativa.

Nuestro centro participará en todos salvo el de familia y participación educativa.

Como sabemos el IES San Marcos desarrolla un Plan de animación y fomento de la lectura. Dicho plan implica que se dedique un tiempo diario a la lectura de libros. Se deja abierta la posibilidad de nuevas aportaciones, siempre que se consideren vinculadas a los contenidos respectivos.

### CONCRECIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS A DESARROLLAR EN EL CENTRO

FECHA	EFEMÉRIDES	EJES TEMÁTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE ACTIVIDAD
15 OCT.	Día de la <b>Escritoras</b>	Igualdad, Biblioteca		
16 OCT.	Día de la <b>Alimentación</b>	Salud		

<b>17 OCT.</b>	Día para la <b>Erradicación de la Pobreza</b>	Solidaridad		
<b>24 OCT.</b>	Día Internacional de las <b>Bibliotecas</b>	Animación a la lectura		
<b>24 OCT.</b>	Día Mundial Contra el <b>Cambio Climático</b>	Sostenibilidad		
<b>25 NOV.</b>	Día Internacional Contra la <b>Violencia de Género</b>	Igualdad		
<b>30 NOV.</b>	<b>Tablas de San Andrés</b>	Patrimonio		
<b>10 DIC.</b>	Día de los <b>Derechos Humanos</b>	Solidaridad e Igualdad		
<b>22 DIC.</b>	<b>Navidad</b>	Sostenibilidad, Solidaridad...		
<b>30 ENE.</b>	Día de la <b>Paz</b> y de la <b>NO Violencia</b>	Solidaridad		
<b>11 FEB.</b>	Día Internacional de la <b>Mujer</b> y la <b>Niña</b> en la <b>Ciencia</b>	Igualdad		
<b>13 FEB.</b>	Día Mundial de la <b>Radio</b>	Radio Escolar		
<b>12 FEB.</b>	<b>Carnavales</b>	Sostenibilidad		
<b>14 FEB.</b>	<b>Día del Amor</b>	Biblioteca, Igualdad		
<b>21 FEB.</b>	<b>Día de las Letras Canarias</b>	Biblioteca, Patrimonio		
<b>8 MAR.</b>	Día Internacional de las <b>Mujeres</b>	Igualdad		
<b>21 MAR.</b>	Día Internacional de la <b>Poesía</b>	Biblioteca		

<b>22 MAR.</b>	Día Mundial del <b>Agua</b>	Sostenibilidad		
<b>27 MAR.</b>	Día Mundial del <b>Teatro</b>	Biblioteca		
<b>02 ABR.</b>	Día Internacional de la <b>Literatura Infantil y Juvenil</b>	Biblioteca		
<b>06 ABR.</b>	Día Mundial de la <b>Actividad Física</b>	Salud		
<b>07 ABR.</b>	Día Mundial de la <b>Salud</b>	Salud		
<b>23 ABR.</b>	Día Internacional del <b>Libro</b>	Comunicación Lingüística, Biblioteca		
<b>26 ABR.</b>	Día de la <b>Visibilidad Lésbica</b>	Igualdad		
<b>15 MAY.</b>	Día de las <b>Familias</b>	Igualdad		
<b>17 MAY.</b>	Día contra la <b>Homofobia y la Transfobia</b>	Igualdad		
<b>30 MAY.</b>	Día de <b>Canarias</b>	Patrimonio		
<b>05 JUN.</b>	Día Mundial del <b>Medio Ambiente</b>	Sostenibilidad		

## 8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.



Este Departamento no tiene previsto organizar ninguna actividad complementaria para el presente curso 2020-2021 que afecte a los alumnos de 2º Bachillerato. No obstante, colaborará con las que se programen durante el curso, incluyendo las de la Semana Cultural.

## 9. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES.

El Departamento seguirá con atención la situación de la crisis de la Pandemia COVID-19. En principio, por razones sanitarias, no podrá dar salida al proceso de actividades extraescolares.

## 10. EVALUACIÓN:

### 1. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN ORDINARIA:

Siguiendo el documento de las Orientaciones para la elaboración de la Programación Didáctica un criterio de calificación es una descripción de un nivel de adquisición de los aprendizajes y establece la correspondencia entre ésta descripción y la convención que se utiliza en los documentos oficiales. En este sentido, cada instrumento de evaluación podrá ser analizado a partir de una herramienta específica, en la que intervendrán sólo los criterios de evaluación implicados en dicho producto. Los instrumentos y herramientas de evaluación (rúbricas, diarios, escala de valoración, escalas, listas de control...) ayudarán a decidir en qué nivel de logro (criterio de calificación) se encuentra el alumnado con respecto a cada uno de los aprendizajes que se han puesto en juego.

Para cada uno de los criterios de evaluación el profesorado responsable de la materia utilizará una herramienta y pondrá en correspondencia los aprendizajes imprescindibles presentes en los criterios de evaluación con la convención establecida, es decir:

Criterio de evaluación	Insuficiente (1-4)	Suficiente/Bien (5-6)	Notable (7-8)	Sobresaliente (9-10)

Cada Departamento calificará atendiendo al criterio de evaluación y al nivel de logro que considere adecuado.

La calificación de cada criterio de evaluación se corresponderá con las notas medias de todos los instrumentos de evaluación realizados.

Se realizarán tres sesiones de evaluación a lo largo del curso, una por trimestre, teniendo en cuenta que el periodo de aprendizaje que hay que considerar es, en el caso de la primera evaluación, un trimestre; en el de la segunda, un semestre; y en el de la tercera, el curso completo. Por tanto, esta última sesión de evaluación constituirá la evaluación final ordinaria y en ella se tomarán las decisiones para la promoción.

La calificación de cada periodo de aprendizaje se corresponderá con las notas media de los criterios de evaluación trabajados en el primer trimestre (en el caso de la primera evaluación), del semestre (en el caso de la segunda evaluación) y del curso completo (en el caso de la final ordinaria).

La nota final de la asignatura se corresponderá con la media de la calificación obtenida en los criterios de evaluación a lo largo del curso. (Salvo que, excepcionalmente, se establezca otro procedimiento consensuado por el Departamento debidamente justificado).

Se establecerán planes de recuperación de aquellos criterios de evaluación del primer y segundo trimestre no superados con la realización de actividades, trabajos, cuestionarios o pruebas, según el caso. El alumnado que no supere algún criterio de evaluación en el primer y segundo trimestre podrá tener la oportunidad de recuperarlo, al comienzo de la evaluación siguiente, a través de las producciones que determine la naturaleza del criterio de evaluación. Tras la recuperación, tanto si el alumnado supera el criterio de evaluación como si no lo supera, la nota

que se tendrá en cuenta a efectos de calcular la calificación semestral y/o final del criterio de evaluación será la nota más alta.

Cuando el resultado obtenido sea un número decimal (igual o superior a 0.5), éste se redondeará a un número entero, ya que la nota de la evaluación debe ser un número entero comprendido entre 1 y 10, incluidos los mismos.

Los criterios de evaluación que sean evaluados a lo largo del curso (generalmente los criterios longitudinales) se podrán calificar bien en la final ordinaria bien trimestralmente. (En este último caso se calificarán con la última nota que obtenga el alumnado en el criterio correspondiente, siempre que sea superior a la anterior o anteriores. En el caso de que sea inferior se hallará una media con el trimestre anterior).

## **2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA.**

### **– SISTEMA ALTERNATIVO DE EVALUACIÓN POR PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA.**

Para el alumnado que haya perdido el derecho a evaluación continua por reiteradas faltas de asistencia a clase injustificadas (25%), el Departamento de acuerdo con la legalidad vigente ofrecerá un sistema alternativo de evaluación, consistente en una prueba a realizar antes de la evaluación final ordinaria en el que será evaluado de los aprendizajes no superados. Este sistema alternativo de evaluación prestará especial atención a las características del propio alumnado y a las causas o motivos que han generado esta inasistencia.

### **– PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE**

El alumnado que no supere la asignatura en mayo dispondrá de una prueba extraordinaria en junio, consistente en una prueba en la que será evaluado de lo impartido a lo largo de todo el curso por el profesorado responsable de la materia.

## **11. ACTIVIDADES DE REFUERZO Y/O AMPLIACIÓN.**

Siempre que se considere oportuno profundizar en los contenidos trabajados, se realizarán actividades que, desde el trabajo con fragmentos de textos y labores de investigación, utilizando las nuevas tecnologías o la lectura de textos, refuercen y amplíen aspectos desarrollados en clase.

**- Incluir medidas de refuerzo y recuperación de los aprendizajes impartidos y no adquiridos del curso 2019-20 (hasta el 2º trimestre).**

## **12. PLANES DE RECUPERACIÓN PARA EL ALUMNADO CON ÁREAS, MATERIAS, MÓDULOS O ÁMBITOS NO SUPERADOS.**

CADA DEPARTAMENTO ESTABLECE SU PLAN DE RECUPERACIÓN.

Por ejemplo:

El **sistema de recuperación** para aquellos alumnos que estén cursando INDICAR NIVEL y que tengan pendiente la asignatura INDICAR NOMBRE consistirá en la realización de INDICAR. (Para facilitar la superación de la misma, el Departamento pone a disposición de los alumnos dos posibilidades:)

(1. Realizar **dos pruebas objetivas**, una **FECHA Y HORA**, y otra el **FECHA Y HORA**, dividiendo los contenidos de la materia en partes proporcionales.

2. Una **única prueba el FECHA Y HORA**, de todos los contenidos. No obstante, los alumnos que habiendo optado por la primera vía no superasen uno de los dos exámenes, podrán optar por esta segunda vía, debiendo entonces examinarse de las partes no superadas.)

(Para facilitar la recuperación de la asignatura el Departamento de \_\_\_\_\_ facilita al alumnado afectado el trabajo y desarrollo de un cuestionario sobre los contenidos de las pruebas.)

### **13. AUTOEVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.**

Al final de cada trimestre se realiza una valoración de los resultados obtenidos que se recogen en el cuaderno de aula. Este análisis o valoración se comenta en la CCP y se realizan las propuestas de mejora oportunas.

Esta autoevaluación se regirá por los siguientes criterios:

1. Adecuación a las necesidades y características del alumnado.
2. Revisión de la concreción curricular recogida en la programación.
3. Análisis de la idoneidad de la metodología seguida, así como los materiales y recursos utilizados.
4. Validez de los instrumentos de evaluación utilizados y de los criterios de calificación establecidos.
5. Adaptaciones realizadas al alumnado.